

Jahresbericht 2025

LG-Schriftwartin/LG-Pressereferentin

Liebe Mitglieder, liebe Delegierte,

hinter uns liegt ein Arbeitsjahr 2025, das vor allem von strategischer Weichenstellung geprägt war.

Unsere Ausschusstagung im Februar 2025 hat per Videokonferenz die Basis für viele Themen gelegt, die uns heute noch beschäftigen: von der Social-Media-Präsenz auf Instagram bis hin zum Redaktionsplan für ‚Unser Rassehund‘.

Wir haben die Kosten schlank gehalten und die Weichen für die moderne Kommunikation gestellt. Doch heute möchte ich den Blick nach vorn richten – auf das, was wir bereits erreicht haben und noch vorhaben.“

Das Jahr 2025 stand ganz im Zeichen der Außendarstellung.

Wir wissen alle: Das Bild des Deutschen Schäferhundes in der Öffentlichkeit ist oft von Vorurteilen geprägt. Die Diskussionen um das Tierschutzgesetz und das Schlagwort ‚Qualzucht‘ sind präsenter denn je.

Besonders erwähnen möchte ich unsere neue LG-Zeitung

Sie ist 2025 gestartet und wird hervorragend angenommen. Sie ist nicht nur ein Infoblatt, sondern das Bindeglied unserer Gemeinschaft.

Um unsere Kommunikation noch lebendiger zu machen, möchte ich eine Interview-Reihe starten.

2026 wollen wir die Gesichter hinter den Erfolgen zeigen: die fleißigen Hände in den Ortsgruppen, unsere Züchter und die Teams, die uns auf Bundesebene repräsentieren.

Wir erzählen die Geschichten, die unseren Verein ausmachen.“

Trotz aller digitaler Neuerungen habe ich eine Bitte an Sie als Delegierte:

Motivieren Sie die Mitglieder in den Ortsgruppen, die **Homepage** der LG und der Hauptgeschäftsstelle aktiv zu nutzen. Dort fließen alle Informationen zusammen.

Gleichzeitig lebt unsere Pressearbeit von Ihren Berichten. Schicken Sie mir Texte und Bilder von Ihren Veranstaltungen! Lassen Sie uns gemeinsam zeigen, wie lebendig der Hundesport ist.

Gerne habe ich im Jahr 2025 unsere Ressorts und Ortsgruppen unterstützt und die Ihnen bekannten Berichte verfasst und auf unserer LG-Homepage veröffentlichen lassen.

Mein Dank gilt Heike Handrow, die immer schnell und zuverlässig die eingereichten Beiträge veröffentlicht.

Mein Ziel für dieses Jahr ist es, die Kommunikation aus dem LG-Vorstand heraus so direkt wie möglich zu gestalten.

Sobald Entscheidungen spruchreif sind, erfahren Sie es.

Transparenz schafft Vertrauen – und genau das brauchen wir für eine starke Landesgruppe.“

Ich war im letzten Jahr bei jeder Vorstandssitzung dabei und brenne darauf, die weiteren Verbesserungen in der Pressearbeit nun Schritt für Schritt umzusetzen.

Mein Dank gilt dem gesamten Vorstand für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und Ihnen allen für Ihr Engagement an der Basis.

Lassen Sie uns das vor uns stehende Jahr nutzen, um den Deutschen Schäferhund mit Stolz und Sachverstand zu repräsentieren.

Gemeinsam erreichen wir mehr!“

Gez. Ayten Costa

Im Februar 2026